



**I film sui detective**



**ARIANNA**  
Con Audrey Hepburn, giovane investigatrice, e Gary Cooper. Il film è del 1957



**IO SO CHE TU SAI...**  
Con Alberto Sordi e Monica Vitti. «Io so che tu sai» è un film del 1962



**ROGER RABBIT...**  
Lino 007 indaga sulla moglie del coniglio. «Chi ha incastrato Roger Rabbit» è del '88

## Investigatori, si cambia basta con i tradimenti ora scovano gli assenteisti

Per il 70% sono ingaggiati da imprese

LUISA GRON

ROMA — Dei tradimenti della moglie, di cosa facciamo i mariti o i fidanzati quando se ne vanno in giro da soli, agli italiani, interessa sempre di meno. Meglio indagare sull'assenteismo dei dipendenti, sulla fedeltà dei soci, sull'affidabilità dei clienti. Meglio spiare per questioni di business, che per affari di cuore. La crisi economica ha toccato tutti i settori, ma non quello dell'investigazione privata che in questi anni ha visto aumentare fatturati e clientela. Per le agenzie la recessione è stata un affare, anche se, per cavallare l'indaga, gli 007 hanno dovuto letteralmente rivoluzionare il loro lavoro. C'è molto meno sesso e molto più spionaggio industriale, oggi, nelle loro indagini. Solo il 30 per cento di chi si rivolge ad un'agenzia investigativa lo fa per questioni di famiglia, nella stragrande maggioranza dei casi la clientela è un'azienda, una banca, un imprenditore che sospetta frodi.

### Si cerca di sapere tutto sui lavoratori da assumere o da licenziare, oppure sui competitori

concorrenza sleale, furti di asserzioni o violazioni nella tutela di marchi e brevetti. Lo dimostra uno studio di Averta (una delle principali agenzie italiane) su dati della Camera di Commercio di Milano: negli ultimi tre anni il numero delle agenzie, in Italia, è aumentato del 9 per cento e il giro d'affari complessivo, nel 2010, ha toccato quota 350 milioni di euro (più 10 per cento sul 2009).

Certo, i clienti «famiglia» non sono scomparsi e rappresentano ancora il core-business delle agenzie più piccole. Ma anche su questo versante la domanda è molto cambiata: «Più che per spiare i comportamenti della moglie o del marito ora ci si rivolge all'agenzia per sapere cosa fa il figlio adolescente quando esce dalla scuola» dice Genuario Pellegrino, presidente di Fedepol, l'associazione di categoria con oltre 800 agenzie iscritte. Allo 007 si rivolgono anche «anziani genitori che devono fare i conti con le vessazioni subite da figli adulti che non se ne vogliono andare», ma la parte preponderante del business è

### Le agenzie di investigazione regione per regione

numero di agenzie nel 2010 e diff. % 2010 su 2007

Lombardia	512	+9,87%
Campania	393	+29,56%
Lazio	310	+47,57%
Sicilia	250	+3,73%
Puglia	248	-1,96%
Piemonte	195	+1,04%
Emilia Romagna	195	-0,51%
Toscana	185	-1,07%
Veneto	171	-3,39%
Calabria	105	+2,94%
Abruzzo	103	+4,04%
Liguria	93	+3,33%
Sardegna	73	-9,88%
Marche	61	-1,61%
Umbria	53	+6,00%
Friuli	51	-3,77%
Trentino Alto Adige	32	+28,00%
Basilicata	32	+3,23%
Molise	22	+10%
Valle D'Aosta	5	-28,57%

Elaborazione Averta Investigatori su dati Camera di Commercio



### Insomma degli 007 +100,8%

ROMA La capitale è al primo posto sia come numero delle agenzie di investigazione che come aumento tra 2007 e 2010.

### 393 CAMPANIA

A secondo posto dopo il Lazio, la Campania ha 393 agenzie di investigazione e un aumento in tre anni del 23,6%.

### 3.089 ITALIA

In tutto il territorio nazionale ci sono 3.089 agenzie di investigazione e, con un aumento in tre anni dell'8,92 per cento

### Le città con il maggiore numero di investigatori

numero di agenzie nel 2010 e diff. % 2010 su 2007

ROMA	261	+100,77%
MILANO	244	+1,67%
NAPOLI	240	+34,08%
TORINO	96	+9,09%
BARI	86	+7,53%
CATANZA	82	+5,13%
FOGGIA	66	+1,64%
VENEZIA	57	-5,00%
GENOVA	56	-1,78%
FIRENZE	53	-3,64%

legata alle aziende. «Si chiaro: il lavoro deve avvenire nel pieno rispetto della legalità e deve produrre prove da esibire in giudizio» dice Vincenzo Francese, amministratore delegato di Averta. Ecco allora che al primo posto nella graduatoria delle «missioni» ci sono gli accertamenti sui dipendenti e su loro comportamenti che possano giustificare il licenziamento. «Il caso più curioso, per quanto ci riguarda, è stato quello di un informatore scientifico che

si dava malato, ma in realtà gestiva una pizzeria» dicono ad Averta. Segue crisi di concorrenza sleale, di affidabilità finanziaria, di tutela di marchi e brevetti e indagini sulle frodi. Per lo 007, dunque c'è futuro: la stessa Averta assicura che entro l'anno assumerà 15 agenti ordinari e 5 specialisti di credit manager e che gli stipendi lordi del settore viaggiano su una media di 3000 euro. Accanto ai requisiti classici - carattere «razionale», «guidatore esperto/autore

«elevata capacità organizzativa» - sarà però meglio evitare anche «competenza giuridica ed economica». D'altra parte il testo unico di pubblica sicurezza che entrerà in vigore a settimane ricomincia a richiedere che il titolare dell'agenzia investigativa sia regolarmente laureato. Il sigaro in bocca, l'aria avventurosa e una certa eleganza stropicciata, insomma, non bastano più.

SAVE THE STORY

*“Egregio Signore, qua la faccenda è perfettamente evidente. Voi siete il mio naso!”*

**ANDREA CAMILLERI**  
RACCONTA LA STORIA DE  
**IL NASO**

http://book.repubblica.it/indichie-sav-the-story/

**IN LIBRERIA**  
LA PUBBLICITÀ DI REPUBBLICA NON È SPESATA